

# FORMATION DEMARCHE DE PROGRES

## OBJECTIF :

Connaître les principes et les outils d'une démarche de progrès.  
Etre capable de participer à la mise en place de la démarche dans l'entreprise.

## CONTENU :

### 1) Jeu pédagogique REACTIK :

- Généralités ( origine, principes, ... )
- Objectifs

### 2) La démarche de progrès :

Le contexte de l'entreprise aujourd'hui :

- . les exigences clients
- . la concurrence

La nécessité d'atteindre l'Excellence

Le triangle de satisfaction visé par l'amélioration continue :

- . Le client
- . La performance de l'entreprise
- . La motivation du personnel

Les personnes concernées

La mise en œuvre de la démarche de progrès :

- . Les étapes (vision de la direction, sensibilisation du personnel, ...)
- . Le plan de projets transversaux et spécifiques
- . L'identification et la suppression des GASPILLAGES.
- . La mise en place des plans d'actions

Les conditions de réussite

- . l'engagement de la direction et des cadres supérieurs
- . l'implication de tous
- . une organisation simple et formalisée
- . la rigueur
- . Le suivi de l'avancement de projets et des plans d'actions
- . La mise en place d'une structure de pilotage (comité de direction, chef de projet, pilotes,

groupe de travail).

### 3) Les outils de la démarche de progrès :

#### LES OUTILS (présentation globale) :

L'analyse du processus et l'analyse des flux

- . identification des gaspillages
- . accélération des processus

La mise en ligne ou en îlots

La production au plus juste, le juste nécessaire.

Les "5S"

Le S.M.E.D

Le KANBAN

L'AMDEC

Le POKA YOKE

Le P.D.C.A

L'automaintenance

...